

DUALER MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

# BUSINESS ADMINISTRATION

## SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE

Mit diesem dualen Master-Studium sichern Sie sich motivierte Bachelor-Absolvent:innen mit Perspektive und können so qualifizierte Fachkräfte strategisch an Ihr Unternehmen binden. Während des Studiums arbeiten die Studierenden im Betrieb und können ihr Fachwissen direkt in die Praxis übertragen. Die modernen Lehrmethoden ermöglichen dabei ein flexibles Studium ohne Blockunterricht. Studieninhalte können jederzeit und überall abgerufen und Lern- und Arbeitszeiten individuell festgelegt werden.

## INNOVATIVES MANAGEMENT-KNOW-HOW

Mit dem dualen Master of Business Administration (MBA) erlangen Studierende topaktuelle betriebswirtschaftliche Kenntnisse und wichtiges Fachwissen in den Bereichen Digitale Transformation, Leadership Skills sowie Ideen- und Innovationsmanagement. So werden sie auf aktuelle Anforderungen im Management vorbereitet und qualifizieren sich zu Expert:innen für Entwicklungs- und Veränderungsprozesse in Organisationen und für strategische Führungsaufgaben.



**HOCHSCHULE**  
für Management  
University of Applied Sciences

### VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

- Praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten im Betrieb
- Aktuelle Inhalte, u. a. Digitale Transformation sowie Ideen- und Innovationsmanagement
- Erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden
- Hoch qualifizierte und motivierte Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden
- Zeitliche und örtliche Flexibilität durch moderne Lehrvermittlung
- Dozent:innen aus Unternehmen und Agenturen bereiten auf die Praxis vor
- Persönliche Ansprechpartner:innen an der Hochschule sorgen für einen reibungslosen Ablauf

PASSGENAU FÜR DIE BRANCHE

# ALLE FAKTEN AUF EINEN BLICK

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

## STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Den Studienverlaufsplan der Teilzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

**1. SEMESTER** 20 Credit Points (CP) und 2 Seminartage (ST)

<b>Wirtschafts- und Managementlehre</b> 10 CP / 1 ST	<b>Personalmanagement</b> 5 CP	<b>Ideen- und Innovationsmanagement</b> 5 CP / 1 ST
---	-----------------------------------	--

**2. SEMESTER** 25 Credit Points und 3 Seminartage

<b>Unternehmensrechnung und -steuerung</b> 15 CP / 2 ST	<b>Planspiel</b> 10 CP / 1 ST
--	----------------------------------

**3. SEMESTER** 25 Credit Points und 2-3 Seminartage

<b>Marketing &amp; Sales</b> 5 CP / 1 ST	<b>Leadership Skills</b> 5 CP / 1 ST	<b>Digitale Transformation</b> 5 CP	<b>Wahlpflichtmodul</b> 10 CP / 0-1 ST
---	---	--	---

**4. SEMESTER** 20 Credit Points

<b>Kolloquium zur Master-Thesis</b> 5 CP	<b>Master-Thesis</b> 15 CP
---	-------------------------------



## WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

<b>Wahlpflichtmodule</b>
<b>Forschungsprojekt Innovation und Management</b> 10 CP / 1 ST
<b>Agiles Organisations- und Kundenmanagement</b> 10 CP
<b>Entrepreneurship und Business Development</b> 10 CP / 1 ST

Mehr Infos zu Inhalten, Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module auf [ist-hochschule.de](http://ist-hochschule.de)

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Master of Business Administration (MBA)

**STUDIENBEGINN** April und Oktober

**ECTS** 90 Credit Points

**STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN**

4 Semester\* 415,-€/Monat\*\* 9.960,-€ gesamt\*\*

\*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

\*\*übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



## DAS SAGT DER PROFESSOR

**Prof. Dr. Christian Arnold, Studiengangsleiter und Professor für Innovationsmanagement:**  
„Fundierte Kenntnisse in Betriebswirtschaft und Managementwissen sind die Grundpfeiler für eine erfolgreiche Karriere mit Leitungsaufgaben – und das unabhängig von der Branche. Erfolgreiches Management erfordert unter anderem adäquate Führungsqualitäten und Expertise in Unternehmensrechnung. Die zunehmende Digitalisierung in allen Bereichen der Unternehmen und der sich weiter erhöhende Innovationsdruck müssen professionell gemanagt werden. Ergänzt um Wahlbereiche schärfen Studierende ihr persönliches Profil und erlangen mit dem MBA praxisnah geeignetes Wissen und Fähigkeiten für eine führende Rolle im Unternehmen.“

## DIE IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

# IHR PARTNER FÜR ERFOLG

### LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG

Seit über 30 Jahren bietet das IST-Studieninstitut berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der staatlich anerkannten IST-Hochschule für Management, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.

### FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG

Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. An ergänzenden Seminartagen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet und die Studierenden so gezielt auf eine praktische Tätigkeit vorbereitet.

### VERSTÄNDLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Wenn Sie sich für eine:n dual Studierende:n entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.



#### BILDUNGSPARTNER WERDEN

Sie brauchen Unterstützung bei der Suche nach passenden Bewerber:innen? Dann registrieren Sie sich jetzt als Bildungspartner!



#### VIDEO

So studiert man bei uns.

## PERSÖNLICHE BETREUUNG

# WIR SIND FÜR SIE DA

Eine individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns persönliche Ansprechpartner:innen, die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeite kümmern. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber:innen.



#### DOROTHEE SCHULTE

Tel. +49 211 86668 401  
M. +49 175 72145 63  
DSchulte@ist-hochschule.de

#### CLAUS PROMMERSBERGER

Tel. +49 211 86668 389  
M. +49 171 76970 20  
CPrommersberger@ist-hochschule.de

#### MONA NIEBLING

Tel. +49 211 86668 248  
M. +49 151 26370 615  
MNiebling@ist-hochschule.de

